

**Informacja o szacunkowych wynikach Stilo Energy S.A. za I kwartał 2021**
**Szacunkowe wyniki finansowe za I kwartał 2021 wraz z danymi porównawczymi**

	<b>1Q2021</b>	<b>1Q2020</b>	<b>zmiana [%]</b>
Przychody ze sprzedaży [tys. PLN]	12 480	20 358	-39%
EBITDA* [tys. PLN]	- 3 500	0	n/d
Marża I [%]	41%	36%	15%
Portfel zamówień na początek okresu [tys. PLN]	3 468	10 239	-66%
Kontraktacja łącznie na koniec okresu [tys. PLN]	18 718	22 670	-17%
Portfel zamówień na początek okresu [MW]	0,8	2,2	-64%
Zrealizowane montaż z wyłączeniem zamówień z ostatniego kwartału poprzedniego roku [MW]	1,9	2,1	-10%
Zrealizowane montaż łącznie [MW]	2,7	4,3	-37%
Zrealizowane montaż instalacji na koniec okresu [szt.]	513	677	-24%

\* EBITDA = zysk (strata) z działalności operacyjnej + amortyzacja.

**Komentarz Zarządu Spółki do przedstawionych szacunkowych wyników za I kwartał 2021 r.**

Przychody Spółki w I kwartale 2021 r. wyniosły ok. 12,5 mln zł wobec ok. 20,4 mln zł osiągniętych rok wcześniej EBITDA za I kwartał 2021 wyniosła - 3,5 mln zł, natomiast marża brutto osiągnęła poziom 41%, co oznacza wzrost o ponad 15% wobec I kw. 2020 r. Czynniki, które wpłynęły na zanotowane wyniki szacunkowe zostały opisane poniżej.

Aby wykorzystać operacyjnie potencjał I kwartału 2021 r., Spółka zdecydowała o intensyfikacji działań marketingowych, co wiązało się z koniecznością zwiększenia wydatków na ten cel (+125% r/r). Wobec powyższego, wartość EBITDA w okresie I kwartału br. wyniosła -3,5 mln zł. Z racji inercji czasowej od wydatku reklamowego do konwersji online, a finalnie kontraktacji i montażu, istotna część wzrostu tych wydatków będzie profitować w nadchodzących miesiącach. Przy czym, Spółka spodziewa się w II kwartale br. obniżenia marży brutto.

Wielkość portfela zamówień w I kw. 2020 r. była związana z kontraktacją uzyskaną jeszcze w ostatnich miesiącach 2019 roku (blisko 50%). Natomiast mniejsza liczba kontraktacji z IV kwartału 2020 r. została przeniesiona do realizacji na pierwszy kwartał roku bieżącego (ok. 28%).

Po mroźnej zimie wraz z wysokim poziomem opadów śniegu mających miejsce w styczniu oraz w lutym br., począwszy od końcówki I kwartału br. Spółka odnotowuje rosnący poziom zainteresowania nowymi instalacjami PV, w kwietniu br. poziom kontraktacji wzrósł ponad 55% wobec analogicznego okresu w ubr.

**Czynniki, które miały wpływ na szacunkowe wyniki za I kwartał 2021:**

- *Mroźna zima wraz z wysokim poziomem opadów śniegu w styczniu oraz w lutym br.*

W styczniu oraz lutym br. warunki pogodowe zmieniły się diametralnie wobec ostatniego kwartału 2020 roku. Dla porównania: zima 2019/2020 (tj. okres od grudnia 2019 do końca lutego 2020) była najcieplejszym sezonem zimowym w historii pomiarów temperatury. Obfite opady śniegu, kilkunastopniowe mrozy oraz zalegająca pokrywa śnieżna, które wystąpiły w pierwszych miesiącach br. uniemożliwiły realizację zaplanowanych na ten czas montażów instalacji fotowoltaicznych. Umówione realizacje były przesuwane na kolejne tygodnie. Należy przy tym podkreślić, że Spółka rozpoznaje 100% przychodu dopiero po zakończeniu i odbiorze instalacji. W I kwartale 2021 r. zrealizowano montaż instalacji o łącznej mocy blisko 3 MW, co pozwoliło wypracować ok 12,5 mln PLN przychodów ze sprzedaży (-39% r/r). Wraz z poprawą warunków pogodowych, Spółka wznowiła realizację montażu. W marcu 2021 r. odnotowano wzrost kontraktacji r/r na poziomie blisko 20%, zaś w kwietniu 2021 roku już ponad 55% r/r.

- *Wzrost zachorowań na COVID-19 oraz związane z tym wprowadzenie kolejnych obostrzeń rządowych*

Druga połowa I kwartału br. 2021 przyniosła znaczący wzrost zachorowań na COVID-19, co zostało nazwane tzw. „III falą”. W związku ze wzrostem zakażeń w tym okresie, duża grupa Klientów odłożyła możliwość realizacji pomiarów czy spotkań, podczas których zlecenie miało zostać sfinalizowane. Dodatkowo, ponownie część zaplanowanych realizacji musiała zostać oddalona w czasie. Spółka również w trosce o swoje moce produkcyjne zdecydowała o ograniczeniu kontaktu ekip montażowych z Klientami.

- *Oczekiwanie na nowe zasady kolejnej edycji Programu Mój Prąd*

Program finansowego wsparcia realizacji instalacji PV w gospodarstwach domowych od początku cieszył się dużym powodzeniem, stając się jednym z elementów napędowych rozwoju polskiej branży fotowoltaiki. W szczególności rok 2020 był rekordowy pod względem złożonych wniosków o dofinansowanie na zrealizowane już instalacje. Po ogłoszeniu przez administrację państwową, że planowana jest kolejna edycja Programu, rynek oraz Klienci istotnie oczekiwali na wskazanie zasad ubiegania się o dofinansowanie. Niepewność co do nowych zasad Programu wpłynęła na odkładanie w czasie decyzji inwestycyjnych. Wpłynęło to na obniżenie wartości wskaźnika konwersji spotkań na umowy względem poprzedniego roku.

#### **Szacunkowe dane za kwiecień 2021 wraz z danymi porównawczymi**

	<b>04-2021</b>	<b>04-2020</b>	<b>zmiana [%]</b>
Kontraktacja [szt.]	458	294	+56%
Zrealizowane montaż instalacji [szt.]	325	311	+5%

Kwiecień i początek II kwartału 2021 stanowi zdecydowane odbicie trendu z początku roku. Liczba kontraktów pozyskanych w kwietniu br. wzrosła o ponad 55% r/r (+32% względem marca br). Wartość kontraktacji także wzrosła do blisko 11,5 mln PLN (+43% r/r i +26% w porównaniu do marca 2021).

Na podstawie obecnych danych o toczących się procesach sprzedaży, liczbie leadów oraz umówionych spotkań z klientami, w ocenie Zarządu Spółki spodziewana jest poprawa wyników w kolejnych miesiącach.